

【モデル町内会支援の取組概要 一覧】

	2018年度新規地区		2019年度新規地区		2020年度新規地区	
	住吉北町内会	信濃2丁目町内会	みどり台北町内会	みどり台南町内会	白樺町内会	富丘西町内会
基礎情報	加入世帯:270世帯 加入率:37%	加入世帯:260世帯 加入率:49.7%	加入世帯:432世帯 加入率:75.2%	加入世帯:549世帯 加入率:87.4%	加入世帯:591世帯 加入率:73.4%	加入世帯:157世帯 加入率:73.7%
課題	○戸建て住宅の住民の高齢化 ○アパート・マンション住民の低加入率 ○役員の担い手不足 など	○アパート・マンション住民への加入促進 ○町内会活動の周知 ○組織の見直し など	○担い手(役員)が不足している ○町内会の必要性が届いていない ○プライバシーを尊重した情報発信と情報交換 など	○適切な町内会運営の組織や仕組みの検討 ○町内会の加入促進や担い手の確保につながる取組 ○子ども達のふるさとづくり など	○地域全体の高齢化 ○担い手不足 ○子育て世代の参画につながる町内会活動の周知・情報発信 など	○役員の高齢化 ○戸建て居住の若い世代の参画が少ない ○若い世代とのつながりのきっかけがない など
アプローチ	【1年目】 ・事業の見直しや新規事業の実施に向けた町内会会員の町内会へのニーズの把握 ・集合住宅入居者への町内会活動の周知チラシの配布 【2年目】 ・アンケート結果の集計、考察について情報提供 ・グラフのマッピングを用いた事業の見直しの考え方について情報提供、ワークの実施 ・Facebookページ、ブログの試行的開設 ・役員が検討した事業の見直しの方向性について助言 ・来年度の事業計画への反映、実践に向けた検討結果の整理	【1年目】 ・町内会の現状と課題の共有 ・課題に対応する町内会組織・運営の変革に向けた方向性の検討、ビジョンの作成 【2年目】 ・「信濃2丁目町内会活性化プログラム」の整理、実践 ・家族構成や見守りの必要の有無についての世帯調査の実施 ・全世帯配布の加入促進チラシの作成 ・地域食堂の企画提案、来年度の実施に向けた段取り(NPOや近隣店舗へのヒアリング)	【1年目】 ・町内会活動のスリム化(事業の見直し) ・ニーズに対応した新たな活動の検討、サポーター的人材の参加の推進 ・町内会活動の情報発信と方法の検討について共有 【2年目】 ・電子回覧板の導入を含めた情報発信手段の検討 ・ 広報部の設置に向けた検討 ・ コロナ禍を踏まえた今後の町内会ビジョンの検討	【1年目】 ・「みどり台北ビジョン(案)」の整理 ・目指す将来像に沿った組織編成(防災部新設)、次年度の活動(地域食堂)について共有し、令和2年度の事業計画へ反映 【2年目】 ・「子どもたちのふるさとづくり」に向けた活動支援 ・「みどり台南ビジョン(案)」を踏まえたPDCAサイクルでの事業評価システムの導入 ・ コロナ禍を踏まえた今後の町内会ビジョンの検討	【1年目】 ・ホームページ回覧板の試行・導入の検討 ・情報化協力隊の設置 ・LINE公式アカウントの開設 ・LINEやZoomを使った役員間の情報伝達、コミュニケーションの試行 ・ 広報部の設置に向けた検討 ・ 来年度以降の顔の見える関係づくりに向けた取組の検討	【1年目】 ・ちとせの輪と連携した若い世代の参画に向けた取組の検討 ・町外組織との連携の仕組み・体制の検討 ・子育て世帯や新たな入居者に向けた町内会の交流イベントの企画・意見交換 ・ 町内会の取組を周知するプレゼンテーション資料の作成
成果	・アンケート配布をきっかけの一つとした町内会行事の参加者増加 ・福祉厚生部と青少年部を統合するなど組織のスリム化 ・事業の見直し(子ども神輿の廃止)	・「信濃2丁目町内会活性化プログラム」の整理 ・地域内住民の情報収集とそれに伴う個人情報管理規約の作成 ・市内NPO、近隣店舗と連携した事業実施体制づくり	・ビジョンの策定による町内会の活動の方向性を整理 ・ 情報発信手段の再考による町内会の情報共有の強化、役員の負担の減少	・「子どもたちのふるさとづくり」のテーマを据えた町内会活動の推進 ・ビジョンを踏まえたPDCAサイクルでの町内会事業の評価制度の導入	・ホームページやSNSの導入による多世代への情報発信力の強化 ・LINEやZoomなどの新しいコミュニケーションツールの導入 ・ 多世代が参画する町内会運営への変革	・子育て世代や新たな転入世帯に向けた交流イベントの企画検討 ・町外組織と連携したネットワーク型町内会に向けた体制、町内で運営する交流イベントの実施体制検討
支援の内容	町内会のニーズ把握 アンケート調査 情報発信手段の見直し 組織体制の見直し (新設・統合など)	今後の町内会が目指す ビジョンの検討 組織体制の見直し (新設・統合など) 外部組織との連携 及び連携体制の検討	今後の町内会が目指す ビジョンの検討 情報発信手段の見直し 組織体制の見直し (新設・統合など)	今後の町内会が目指す ビジョンの検討 町内会のニーズ把握 アンケート調査 組織体制の見直し (新設・統合など) 外部組織との連携 及び連携体制の検討	情報発信手段の見直し 組織体制の見直し (新設・統合など)	外部組織との連携 及び連携体制の検討

(青字)今後想定している事項